



Progetto Break Point

Anno 2011

Il progetto prevede un'articolazione in varie azioni:

- **Azione 1:** è un'azione innovativa che vede un lavoro sui moltiplicatori presenti nel locale Sabbie Mobili Evolution di Chignolo con il quale collaboriamo ormai stabilmente da molti anni. I moltiplicatori in questione non sono solo i gestori (che già, attraverso alcune scelte gestionali, hanno dimostrato una sensibilità rispetto al tema), ma tutto il personale di sicurezza della discoteca. I buttafuori saranno coinvolti in momenti formativi e poi nella realizzazione pratica della Zerocard, che li vedrà protagonisti di un'azione informativa con i ragazzi;
- **Azione 2:** "Zerocard, more fun". È una campagna co-costruita e co-gestita con i gestori delle Sabbie Mobili e i buttafuori (in particolare i due responsabili). Caratteristiche di base della campagna:
 - concentrarsi su due sostanze psicoattive: alcol e cannabinoidi
 - coinvolgere il bus navetta nella campagna
 - utilizzare una leva positiva ed un oggetto di uso comune: il guadagnare punti sulla "patente"
 - sfruttare la formula concorso e "card"
 - diversificare le modalità di acquisizione punti

La campagna è strutturata in 14 uscite, da gennaio ad aprile. Ai buttafuori è affidato il compito di fare i quiz sulla cannabis, mentre gli operatori si concentreranno sulle prove dell'etilometro e sui quiz sull'alcol nel mese di aprile. Obiettivo della campagna è premiare e quindi rafforzare comportamenti positivi e di tutela della propria salute;

- **Azione 3:** campagna sulla guida sicura "Questa notte guido io": quest'anno sarà inserita all'interno dell'iniziativa della Zerocard. Nel mese di aprile chi avrà un tasso alcolico pari a 0,00 riceverà il doppio dei punti. Inoltre gli operatori verificheranno le conoscenze dei ragazzi sul tema dell'alcol attraverso una serie di quiz;
- **Azione 4:** "Alcol free night": si riproporrà, in chiusura della Zerocard, questa iniziativa analcolica. Si valuterà se mantenere lo stesso format o studiare qualche innovazione che la renda appetibile;



- **Azione 5:** info-point nelle feste estive: da valutare rispetto ai contatti sviluppati tramite Etilimiti e alle richieste che arrivano dal territorio;
- **Azione 6:** mantenimento di un budget di ore per Etilimiti che dovrebbe sviluppare, in particolar modo, azioni rispetto alle feste estive e alla modificazione di alcune variabili di contesto all'interno di esse (partendo da quanto scritto nel codice etico);
- **Azione 7:** monitoraggio di Caronte perché continui a mantenere, oltre che il ruolo preventivo rispetto agli incidenti stradali, anche lo stile costruito in questi mesi: attenzione ai ragazzi che lo utilizzano, ai loro consumi, al loro modo di starci. Inoltre, in collaborazione con i gestori delle Sabbie Mobili, si metteranno in campo iniziative per il finanziamento del progetto.

Obiettivi del progetto:

- sensibilizzare i ragazzi rispetto al tema del consumo di sostanze psicoattive legali e illegali e aiutarli a ripensare i propri comportamenti, sostenendo e incentivando le buone pratiche già messe in atto da singoli o da gruppi di ragazzi rispetto alla guida sicura;
- offrire ai ragazzi occasioni per ripensare il proprio rapporto con le sostanze e con i consumi e aumentarne la consapevolezza e lo spirito critico;
- apportare modificazioni all'interno dei contesti del divertimento (in particolare delle feste estive) secondo le linee del codice etico sviluppato da Etilimiti.